

---

A NOVA  
**ESTANTE**

---

O QUE **QUEREMOS** SER?



SER O **MELHOR LUGAR** PARA  
**COMPRAR LIVROS** NA INTERNET

**estante**virtual

**estante**  
virtual

**NOVA**  
PROPOSTA

---

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante virtual**

E AS **CORES**?



**NOVA**  
HIERARQUIA

---

**estante**  
**virtual**

**estante**  
virtual

**estante** virtual



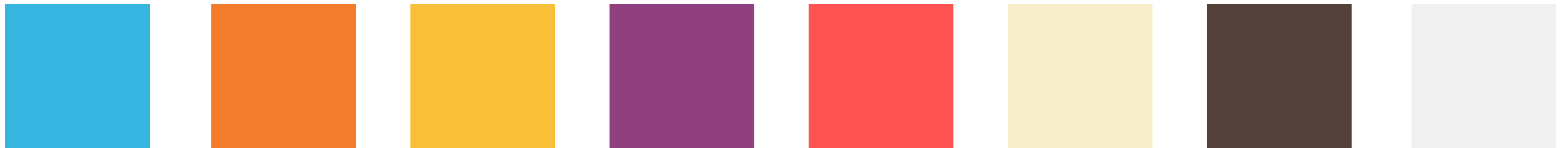
# NOVAS CORES

---

PRINCIPAIS



APOIO



**estante**virtual

**estante**  
virtual

**VERSÕES**  
DA IDENTIDADE

---

**estante**  
virtual

**estante**  
virtual

**estante virtual**

**estante virtual**

**ev**  
\_\_\_\_\_

**ev**  
\_\_\_\_\_

# DESDOBRAMENTOS DA IDENTIDADE

---

ev.**blog**

ev.**livreiro**

ev  
blog

ev  
livreiro

estante**blog**

ev  
pasquale

APLICAÇÃO  
**PRETO E BRANCO**

**estante**  
virtual

**estante**  
virtual

# APLICAÇÃO EM CORES

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

**estante  
virtual**

AS FOTOS ESTARÃO SEMPRE  
REPRESENTANDO A RELAÇÃO DE ALGUMA  
DAS **NOSSAS PERSONAS COM LIVROS.**

AS IMAGENS DO HERO, EM SI, IRÃO  
**REMETER AO LIVRINHO DA MARCA.**



# APLICAÇÃO EM FOTO



# estante virtual



**TOM DE VOZ**  
COMPRADOR

---

MENOS CORPORATIVA E **MAIS HUMANA**

USAMOS **“NÓS”**

TRATAMOS O INTERLOCUTOR POR **“VOCÊ”**  
OU **PRIMEIRO NOME**

FALAMOS DE IGUAL PARA IGUAL

**TOM DE VOZ**  
COMPRADOR

---

PARA REFORÇAR NOSSA PESSONALIDADE  
UTILIZAMOS PALAVRAS DA **LITERATURA**  
E DO **MERCADO EDITORIAL**

“SEJA **COAUTOR** DESSA HISTÓRIA”

“LIVROS COM IDEIAS PARA **REPAGINAR**  
O MUNDO”

**TOM DE VOZ**  
VENDEDOR

---

FALAMOS DE FORMA **CLARA, ÉTICA,**  
**TRANSPARENTE E COM PROFISSIONALISMO**

NOSSA VOZ NÃO É SUPERFICIAL OU VAGA

NÃO É DISTANTE OU PESSOAL DEMAIS

NÃO É IMPOSITIVA OU PARCIAL

**TOM DE VOZ**  
VENDEDOR

---

**NOSSA MENSAGEM É INTEGRADORA,  
CONVIDAMOS À AÇÃO**

“CONTAMOS COM VOCÊ”

“FAÇA PARTE”

# USO DE **ILUSTRAÇÕES**

---

NÃO CRIAMOS PERSONAGENS,  
**NOS APROPRIAMOS DE PERSONAGENS**  
**DA LITERATURA.**

IDENTIFICAMOS O PERSONAGEM NA  
PRÓPRIA ILUSTRAÇÃO, **REPASSANDO**  
**CONHECIMENTO** E LINKANDO PARA  
O TÍTULO AO QUAL PERTENCE.

# USO DE **ILUSTRAÇÕES**

---

## ILUSTRAÇÕES **SIMPLES** SEMPRE NAS **CORES DA MARCA**



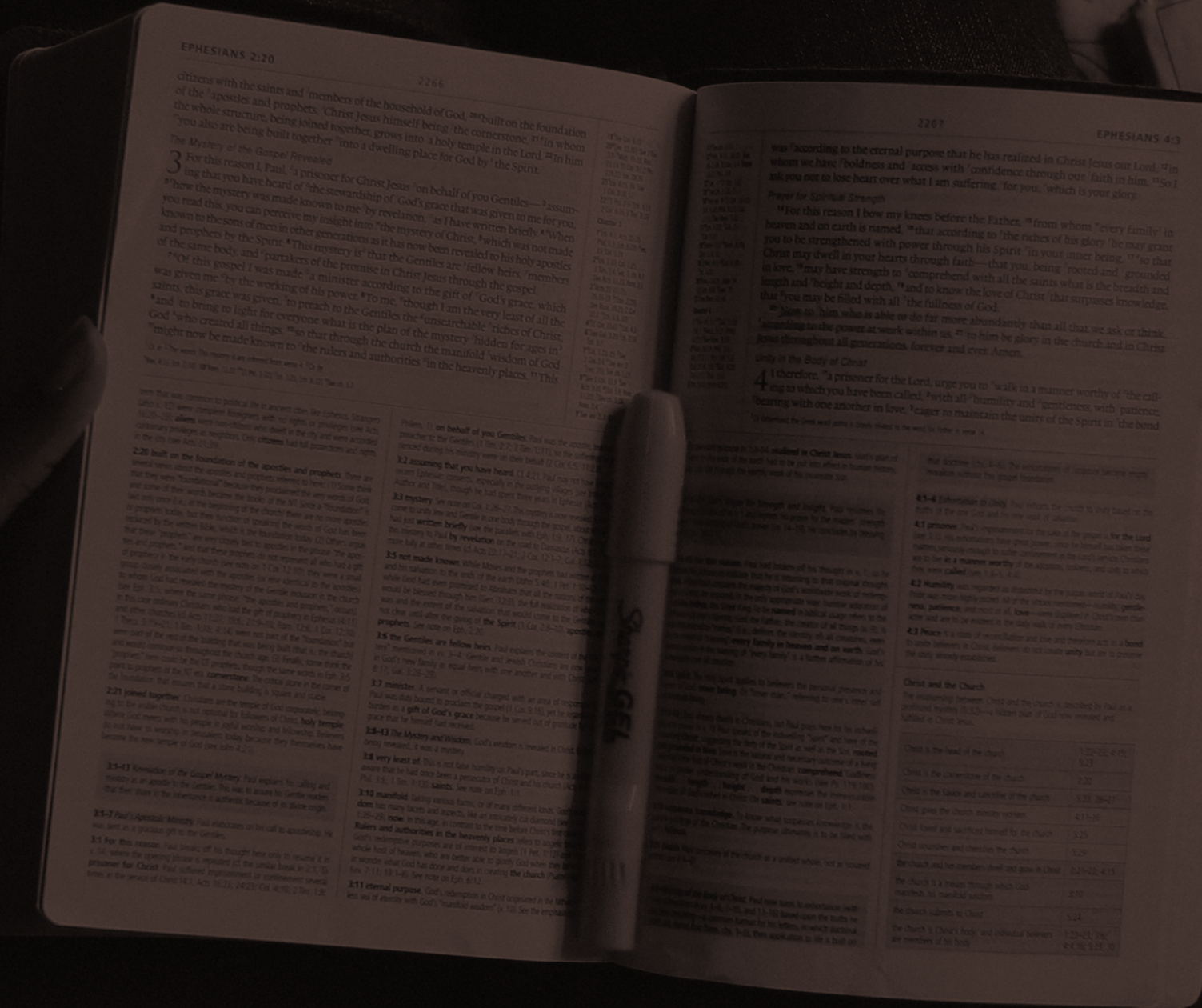
# O Guia do Mochileiro das Galáxias

Douglas Adams     *Douglas Adams*  
**Douglas Adams**     *Douglas Adams*  
***Douglas Adams***     ***Douglas Adams***  
Douglas Adams     ***Douglas Adams***

“Você pode usar a toalha como agasalho quando atravessar as frias luas de Beta de Jagla; pode deitar-se sobre ela nas reluzentes praias de areia marmórea de Santragino V, respirando os inebriantes vapores marítimos; você pode dormir debaixo dela sob as estrelas que brilham avermelhadas no mundo desértico de Kakrafoon; pode usá-la como vela para descer numa minijangada as águas lentas e pesadas do rio Moth; pode umedecê-la e utilizá-la para lutar em um combate corpo a corpo; enrolá-la em torno da cabeça para proteger-se de emanções tóxicas ou para evitar o olhar da **Terrível Besta Voraz de Traal** (animal estonteantemente burro, que acha que, se você não pode vê-lo, ele também não pode ver você - estúpido feito uma anta, mas muito, muito voraz); você pode agitar a toalha em situações de emergência para pedir socorro; e, naturalmente, pode usá-la para enxugar-se com ela se ainda estiver razoavelmente limpa. ”

*“Parecia um aparelho absurdamente complicado, e esse era um dos motivos pelos quais a capa plástica do dispositivo trazia a frase **NÃO ENTRE EM PÂNICO** em letras grandes e amigáveis.”*





# estante virtual

NEW YORK TIMES BEST-SELLING AUTHOR  
**STEVEN FURTICK**

